

Anwendung der neuen Gesetze auf das Kundenportfolio am 14. und 15.7.2021

Agenda

1. Teil am 14.07.2021 von 10-12 Uhr via Zoom: Schwerpunkt EnWG

- Überblick über wesentliche Neuregelungen aus Vertriebsicht
- Vorstellung konkretes Versorgerportfolio
- Ableitung von Anpassungsbedarf in Neu-Verträgen und Anwendung auf Versorgerportfolio
 - Haushaltskunden/Verbraucher
 - Gewerbekunden SLP und RLM
 - Umgang mit Bestand
- Ableitung Anpassungsbedarf in Rechnungen
 - Nach Kundengruppen und Preismodellen
- Schwerpunkt Gewerbekunden
 - Ableitungen für die kurzfristige und mittelfristige Produktentwicklung
 - Folgeänderungen bei Beschaffung, Preisanpassungsstrategien und Abrechnungszyklen
- Checkliste für konkreten Umsetzungsplan je Kundengruppe

2. Teil am 15.07.2021 von 10-12 Uhr via Zoom: Schwerpunkt Verbraucherverträge

- Überblick über energievertriebsrelevante Regelungen
- Auswirkungen der Laufzeitregelungen auf Versorgerportfolio
 - Unmittelbare Wirkung auf Verbraucherverträge
 - Mittelbare Wirkung auf GVV
 - Mittelbare Wirkung auf Gewerbeportfolio
 - Auswirkungen auf Bestandskunden
- Strategien für den Umgang mit Neuvorgaben aus Vertriebs- und Beschaffungssicht
- Ableitungen für die Produktentwicklung aus beiden Gesetzen
- Bestimmung Zeitplan und Umsetzungsschritte
- Abschlussdiskussion / Feedbackrunde